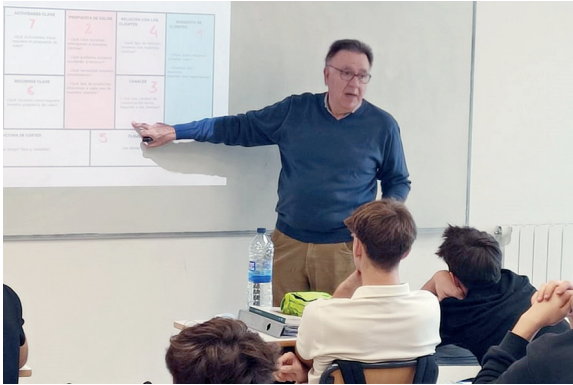


ALT I BAIX Penedès | Formació

Camp Joliu i SECOT enceten vies de col·laboració

// **XERRADES** S'han programat amb Guillermo Borda i Gabriel Santolaria a l'escola arbocenca, que compta amb 1.500 alumnes



Guillermo Borda i Gabriel Santolaria, professionals experts en docència, economia i finances | SECOT



3d8

Vilafranca / L'Arboç

Camp Joliu i la SECOT han ençetat vies de col·laboració entre el projecte educatiu amb seu a l'Arboç, que va néixer amb la voluntat solidària de posar a l'abast de tothom una formació acadèmica i humana de qualitat, i l'associació SECOT, que agrupa professionals sèniors de tots els sectors de l'economia i de totes les àrees de gestió i que, havent finalitzat la seva dedicació professional, desitgen aportar la seva experiència de gestió empresarial en règim de voluntariat. Val a dir que Camp Joliu dona actualment suport educatiu, des dels cursos d'infantil a batxillerat, a gairebé 1.500 alumnes procedents de 51 municipis diferents. El principal

tret distintiu de l'escola arbocenca és l'atenció personalitzada, en què tot l'alumnat i cada família té un seguiment individualitzat i un acompanyament constant durant tota l'etapa educativa. El professorat del centre, a més, esdevé un col·laborador vital de les famílies en l'educació dels seus fills i filles.

Per la seva banda, SECOT s'ha compromès amb Camp Joliu a impartir (col·laborant de manera

// **OBJECTIU** L'escola i l'associació de sèniors treballen per la incentivació de vocacions d'emprenedoria

altruista) als estudiants de batxillerat senglés xerrades sobre temes diversos, totes elles vinculades a l'estratègia, l'impuls i el despertar de vocacions empresarials. Les sessions van a càrrec dels membres de SECOT Guillermo Borda, expert professional del camp de la docència, que ha abordat la temàtica de què és un emprenedor, com lluitar per aconseguir els somnis i com aprendre del errors; mentre que Gabriel Santolaria, expert professional en economia i finances, donarà la xerrada 'Elements bàsics en matèria d'economia i finances empresarials'.

Un cop impartides les xerrades, les dues parts faran una acurada valoració de l'experiència per aprofundir en el temari o ampliació a d'altres matèries que puguin complementar la tasca del professorat de Camp Joliu.



Alison Serveis es dedica a la neteja de comunitats de propietaris | A.S.

VILAFRANCA | Projecte artístic

Alison Serveis, en un esdeveniment europeu

3d8

Vilafranca

L'empresa vilafranquina Alison Serveis, especialitzada en la neteja professional de comunitats de propietaris a la comarca de l'Alt Penedès, ha participat en l'esdeveniment internacional 'Manifesta 15 Barcelona Metropolitana', que ha tingut lloc del 8 de setembre fins diumenge passat, 24 de novembre.

Aquest esdeveniment reuneix artistes i creadors de 12 ciutats de l'àrea metropolitana de Barcelona per generar un impacte sociocultural per mitjà d'intervencions artístiques en espais emblemàtics. Una de les cofundadores d'Alison Serveis, Alicia, explica que ha estat "una experiència extraordinària": "Estic molt agraïda que ens hagin donat l'oportunitat de col·laborar en un projecte d'aquesta envergadura". Aquesta col·laboració ha comportat per a l'empresa una immersió en un context d'alt nivell

cultural, ja que 'Manifesta 15' busca descentralitzar la infraestructura cultural de la regió, treballant en indrets històrics i industrials, molts d'ells oberts al públic per primera vegada.

Oportunitat única

Tot i que la seva principal activitat continua centrada en la neteja de comunitats, aquesta col·laboració ha representat una oportunitat única de creixement per a l'empresa, i ha reafirmat la seva capacitat d'adaptar-se a projectes de gran envergadura.

Amb aquesta experiència, Alison Serveis espera captar l'interès d'administradors de finques i comunitats de la zona, no només per la qualitat del seu servei, sinó també pel seu compromís amb iniciatives culturals i per la seva flexibilitat per enfrontar-se a reptes de caire divers. L'empresa s'ha posicionat com un referent a l'Alt Penedès pel seu enfocament centrat en la satisfacció del client i l'adaptació a les necessitats particulars de cada comunitat.

OPINIÓ

Les xarxes socials estan utilitzant la intel·ligència artificial (IA) com una eina clau per optimitzar els seus negocis, però això planteja serioses preocupacions sobre la privadesa dels usuaris. Plataformes com X (abans Twitter), Meta (Facebook, Instagram i WhatsApp) i Google estan integrant IA als seus serveis, recopilant dades personals i públiques per entrenar els seus models.

La darrera incorporació és el xatbot Grok d'X, que utilitza publicacions públiques i dades dels usuaris per millorar-ne el funcionament. Meta ha introduït IA a les seves aplicacions, la qual cosa permet interaccions avançades com ara respondre preguntes, editar fotos i fins i tot imitar veus famoses. Google Fotos, per la seva banda, fa servir IA per organitzar imatges i reconèixer patrons detallats.

Tot i això, aquestes pràctiques solen implementar-se sense un consentiment clar i explícit dels usuaris. Les empreses modifiquen els termes de servei i els usuaris els accepten sense ser plenament conscients de les implicacions. Això planteja dubtes sobre el consentiment informat i la invasió de la privadesa, especialment en un context on les lleis que regulen l'ús de la IA encara estan en desenvolupament.

La recopilació massiva de dades no només afecta la privadesa, sinó que també perpetua un model de negoci que utilitza informació personal

com a matèria primera. Mentre que les empreses prometen xifrat d'extrem a extrem i altres mesures de seguretat, continua existint desconfiança sobre com s'utilitza aquesta informació per entrenar sistemes d'IA. En aquest context, és essencial que els usuaris s'informin sobre les configuracions de privadesa disponibles, revisin els permisos atorgats i limitin la quantitat de dades compartides en aquestes plataformes. A mesura que les xarxes socials expandeixen l'ús d'IA, el debat sobre l'equilibri entre innovació tecnològica i drets de privadesa es torna cada cop més urgent.

La veritat és que no és fàcil per a l'usuari poder protegir la seva privadesa en utilitzar xarxes socials que implementen intel·ligència artificial. La teoria recomana revisar les configuracions de privadesa i ajustar qui pot veure les publicacions o desactivar permisos no necessaris, com l'accés a la vostra ubicació. Igualment, encara que és tediós, llegir els termes d'ús per entendre com es faran servir les seves dades és clau. Quanta gent ho fa? Al final, hom es conforma a evitar compartir informació sensible o publicar només el que és necessari, però és del tot insuficient davant d'aquests gegants del tractament de dades.

Almenys, no caiguem en la ignorància i tractem de conèixer com les plataformes gestionen la nostra privadesa per adaptar-nos mínimament.

Invasió d'IA a les xarxes

Jordi Ventura

Windat

www.windat.eu

